

平成20年度 事業報告 (概要)

自 平成 20 年 4 月 1 日

至 平成 21 年 3 月 31 日

(社) 神奈川県商店街連合会

平成 20 年度の我が国の経済は、前年の夏に問題化したサブプライムローンによる金融不安に続き、原油価格の高騰、秋口のアメリカにおける金融破綻の影響を受けて百年に一度という未曾有の危機の状況となりました。

私たち、中小事業者・商店街を取り巻く環境も、市街地からの大型店の撤退や娯楽施設等を併設した郊外の多機能型大型商業施設の影響、ネット販売を始めとする各種無店舗販売の台頭、空き店舗の増加など、依然として厳しい状況下にあります。

このような状況の中、4月に施行された神奈川県商店街活性化条例を推進すべく、本年度、県商連では限られた予算の中で、費用対効果を勘案しつつ、様々な課題に取り組みました。

事業実施にあたっては、各種の講演会・研修会・研究会を通じて、地域住民や大型店などとの連携により、魅力ある商店街づくり等について学び、併せて、当会の賛助会員である大型店や推薦会社との情報交換連絡会も実施しました。

さらに、昨今の私たち商店街を取り巻く環境が、大型店の出退店、各種無店舗販売の台頭、大型ショッピングセンターなどの大規模商業施設の進出などにより、大きく変化していることにかんがみ、こうした環境変化に対応するため、商店街活動に関心の高い大学との共同により、商店街実態調査報告書としてとりまとめました。

メインの情報発信手段としての商店街新聞につきましては、4半期に1回発行とし、このほか、年4回のファックスによるかながわ商店街通信と、適時にメールマガジンを発信するなど、情報提供の強化に努めるかたわら、当会のホームページも週1回更新し、商店街に関する最新情報の提供に努めてまいりました。

4月から施行された神奈川県商店街活性化条例を基盤として、県商連として今年度を会員拡大元年と位置づけ、全国展開企業に商店街活動への協力を依頼しました。それに加え、「いきいき商店街づくりフォーラム」と題したセミナーを開催して会員拡大の成功事例を学び、その結果として「加入促進マニュアル」を完成させ、積極的な会員拡大等に努めました。

情報化対応としては、商店街を対象に現場でホームページの作成・更新指導を行うとともに、個店のホームページ作成研修事業を開催するなど、事業の強化を図りました。

一方で、会員・従業員・家族向けの各種保険、旅館業者等との提携や広報を積極的に行うとともに、日産自動車(株)との業務提携の広報強化に努めるなど、会員の福利厚生の実現を図りました。

県商連が事務局を担っている「神奈川県商店街支援会議」では、行政機関や関係団体と連携して、これからの商店街づくりのため、若手を中心とした商店街リーダー養成研修や、大型店・チェーン店との共存共栄を基盤とした商店街活性化に関する研究事業など、各種調査研究を実施しました。

また、公益法人改革に対応して改革推進会議を設置し、部会を設け、検討を重ねて理事会にはかり、「公益社団法人」を目指して改革を進めることを決定しました。

これら事業の実施にあたりましては、会員皆様の深いご理解と多大なご協力並びに県及び関係団体のご支援により、所期の目的を達成できましたことに対し心から感謝申し上げます。

以下、事業の実施状況は次のとおりです。

I 会議関係

1. 総会・理事会

| | |
|-------------|-----------|
| 平成20年 5月22日 | 第129回 理事会 |
| 5月22日 | 第38回 通常総会 |
| 9月19日 | 第130回 理事会 |
| 平成21年3月5日 | 第131回 理事会 |

2. 正副会長会議・委員会等

| | |
|-----------|------------------|
| 平成20年5月9日 | 総務委員会 |
| 5月16日 | 会計監査 |
| 5月22日 | 正副会長会議 改革推進会議 |
| 7月 1日 | 事務局長等連絡会議 |
| 7月28日 | 正副会長会議 |
| 7月28日 | 改革推進会議 |
| 9月19日 | 改革推進会議部会 |
| 10月23日 | 改革推進会議部会 |
| 11月18日 | 改革推進会議部会 |
| 1月23日 | 平成21年新年賀詞交歓会 |
| 2月13日 | 改革推進会議部会 |
| 2月24日 | 総務・事業合同委員 |

II 補助事業

1. 指導育成事業

(1) 商店街活性化事業研修会

| | |
|------------|--|
| 平成20年7月17日 | 「商店街って何だ! これからの商店街の輪」 コーディネーター 流通研究所 松谷 宏之 氏 |
| 9月19日 | 「中心市街地活性化法と商店街振興施策の概要」 関東経済産業局商業振興室 室長補佐 渡辺 里香 氏 |
| 11月17日 | 「ファイトー丸! 商店街見える化作戦 ～会員拡大、住民も巻き込むために～」 コーディネーター 流通研究所 松谷 宏之 氏 |

| | |
|--------|--|
| | 会員拡大研修会 |
| 11月20日 | ①共催 厚木市商店街連合会 |
| 11月21日 | ②共催 (社) 藤沢市商店街連合会 |
| 2月18日 | ③共催 (社) 横浜市商店街総連合会 戸塚区商店街連合会 |
| 2月19日 | 幹部指導者講習会 「元気なおかみさんの優しいまちづくり」 NPO法人北町大家族 事務局長 村上 孝子 氏 |

(2) 地域商業振興研修会

| | |
|------------|--|
| 平成20年6月30日 | 商店街と大型店等との連携・交流を深め、地域商業の振興を図るため、賛助会員(大型店・推薦会社)との情報交換連絡会を行うとともに、講演・交流会を行った。 「大型店の地域貢献と商店街との共生」 場所づくり研究所プレイス 代表取締役 福永 順彦 氏 |
|------------|--|

(3) 商店街実態調査事業

| | |
|----------|--|
| | 平成 20 年度は、大学との連携事業として、明治大学農学部本所ゼミとの共同で実施した。 |
| 平成20年 8月 | ①アンケート調査実施 「いきいき商店街づくりフォーラム」(11月17日)で中間報告を行った。 報告書 1,150 部作成 |

(4) 商店街総合相談事業

| | |
|-----|--|
| 随 時 | 商店街や個店等にコンサルタントを派遣し、その地域・店の抱える問題や課題について相談に応じ、その対応策を助言した。 派遣先 5件(商店街 5件) |
|-----|--|

2. 新聞発行事業

| | |
|---------------------|--|
| 平成20年4月～ 平成21年3月 | 国や県の行政施策、商店経営や商店街運営に関する最新情報及び本会事業、行事等の情報を登載した「かながわ商店街新聞」「かながわ商店街通信」「かながわ商店街メールマガジン」を発行し、会員及び関係機関に配布した。 |
|---------------------|--|

- | | | |
|-----------|-------|-------------|
| ① 商店街新聞 | 年4回発行 | 発行部数36,000部 |
| ② ファックス通信 | 年4回配信 | 単位商店街及び商連 |
| ③ メールマガジン | 毎月配信 | 389 会員等 |

III 自主事業

① 1. 会員拡大事業

本会組織の強化及び商店街の活性化を促進するため、未加盟の地域商店街連合会や商店街に対して、本会への加盟を勧誘するとともに、大型店・チェーン店等の加盟を図った。

1. 全国展開のコンビニエンスストア、居酒屋チェーン店等主要 14 企業への訪問等協力依頼
2. 全国展開のスーパー、コンビニエンスストア、ファーストフード、居酒屋チェーン店等主要 148 企業への郵送等協力依頼とアンケートの協力依頼
3. 双方向ブログを開設
4. いきいき商店街づくりフォーラムの開催
 第1回 7月17日 参加者 80名
 第2回 11月17日 参加者 50名
5. 地域での加入促進リーフレット作成等研修会開催
 横浜、藤沢、厚木の3地域で11月～2月に実施
 23商店街参加
6. 加入促進のための資料等の作成

2. 情報化推進事業

随時

県商連ホームページ等に、商店街施策や商店街リンク、空き店舗情報の掲載に加え、最新ニュースやセミナー案内等を掲載した。

アクセス数 平均 300 アクセス/日 (平成21年3月末現在)

県商連ホームページ <http://www.kenshoren.com/>

3. 情報交流会

平成21年2月19日
～20日

商店街役員等を対象にした「第52回幹部指導者講習会」にあわせ、地域交流及び情報交換を行った。

「元気なおかみさんの優しいまちづくり」NPO法人北町大家族 事務局長 村上 孝子氏

4. 商店街ガイド作成事業

| | |
|----------|---|
| 平成20年11月 | 商店街名簿と県の商店街支援施策等を収録した「かながわ商店街ガイド(名簿)」を作成し、会員及び関係機関に配布した。 発行部数 1,100部 |
|----------|---|

5. 表彰事業

| | |
|-------------|--|
| | 各地域より推薦のあった候補者及び候補団体について、審査・選考を行うため審査会を開催した。 |
| 平成20年11月11日 | 知事賞 県庁本庁舎 |
| 11月14日 | 会長賞 神奈川中小企業センター 特別研修室 |
| 平成21年1月9日 | 商店街の近代化と地域商業の振興等に貢献した商店街役員及び商店従業員の表彰並びに今年度、新たに地域商業の活性化と地域振興に尽力した商業者団体の表彰を実施した。 |
| | 知事賞 商店従業員 9名 |
| | 会長賞 商店街役員 10名 |
| | 商店従業員 8名 |
| | 商店街団体 1団体 |
| | 合計 27名・1団体 |

6. コンクール等指導事業

各地域の商店街コンクール等の後援、協賛及び表彰を行った。

| | |
|------------|---|
| 平成20年7月5日 | 第58回湘南ひらつか七夕まつりを後援 会長賞交付 |
| 8月10日 | 第57回橋本七夕まつりを後援 会長賞交付 |
| 10月26日 | 開港150周年イベント「黒船物見遊山」ウォークラリーを応援 |
| 11月16日 | 「2008少年国際マラソン」を協力 |
| 平成21年1月27日 | 川崎市商連「私のイチ押し地元店コンクール」を共催 会長賞交付 |
| 2月 | 中小企業支援強化月間に賛同 |
| 2月13日 | 第1回かながわチャレンジ商店街フォーラムを神奈川県と共催 奨励賞(県商連会長賞)を4商店街に交付 |

7. 調査研究事業

| | |
|------------|--|
| 随時 | 商店会加入促進条例の制定に向けて、県内外の情報収集・実態把握に努めるとともに、経済6団体やかながわ自民党商店街振興議員連盟等と連携し、条例制定について調査研究、意見交換を行った。 |
| 11月9日～16日 | 第15回神奈川県商業従業者海外派遣団員に対し、視察経費の一部を補助した。 派遣団員 6名(加盟商店に従事する従業員) 派遣先国 イタリア(トリノ、ミラノ)、フランス(ニース、) 協賛 (財)神奈川県中小企業振興財団 |
| 平成21年2月18日 | かながわ自民党商店街振興議員連盟とともに、秦野市内の商店街を訪ね、秦野市の商業及び観光の現状を視察した。 出席者 32名 |

8. 行政等に対する要望

| | |
|----------------|---|
| 平成20年10月17・23日 | 県知事並びに県議会議長へ商店街振興策について要望書を提出した。 要望内容 (1) 大型店・チェーン店等の未加入店舗の加入促進 (2) 中心市街地等商業集積活性化対策 ① 改正まちづくり三法の適正な運用 (3) 商店街・個店活性化対策 ① 商店街施設整備事業に対する助成策の充実 ② 空き店舗対策事業の助成策 ③ 商店街における人材育成に資する支援策 ④ 商店街総合相談事業に対する助成策の充実 ⑤ 商店会強化のための助成策 ⑥ 個店対策 ⑦ 商店街実態調査事業の継続 (4) 本会に対する支援 |
| 11月10日 | 中小企業神奈川県総決起大会を関係団体(5団体)と共催で開催した。 決議内容 ① 一刻も早い危機打開のための強力な景気対策の実施 ② 中小企業・小規模企業支援策の拡充・強化 ③ 中小商業・商店街活性化対策の抜本的強化対策 ④ 中小企業の円滑な資金繰りの確保 |

IV 受託事業

1. ホームページ作成研修事業 (県商業観光流通課)

| | |
|---------|---|
| 平成20年9月 | 応用編講座を開催した。 ①「インターネットという道具を使って来店・来客に誘導していく」 (有)アフロディレクターズ 草間 忠宏 氏 |
| 10月 | ①「技術のスキルアップが目的ではなく商売につなげることが目的」 (有)アフロディレクターズ 草間 忠宏 氏 ②「ホームページ作成のための基礎知識及び基本操作」 (学)岩崎学園経営企画部 廣瀬 由美 氏 |

その他

1. 神商連推薦会社制度

| | |
|----|---|
| 随時 | 神商連推薦会社制度は、県下の商店・商店街(会員)の店舗や共同施設の整備、サービス業務など、安心して発注できる業者を選定し推薦する制度であり、推薦会社は、それぞれの業界における優良企業で、かつ会員の発展・向上に役立つ企業を選定している。 認定期間3年間(H19.4~H22.3) ① (株)アイエンス 〈ノベルティ・記念品〉 ② (株)五光小田原店 〈ディスプレイ・看板〉 ③ (株)サンライト中央 〈街路灯〉 ④ (株)日米アトム 〈アーケード〉 ⑤ 日本街路灯製造(株) 〈街路灯〉 ⑥ (株)ポートサイド印刷 〈印刷〉 ⑦ (株)日立ビルシステム横浜支社 〈防犯カメラ〉 ⑧ 前田道路(株) 〈道路整備〉 |
|----|---|

3. 神奈川県商店街支援会議

| | |
|-----------|---|
| (1) 会議の開催 | 商店街の活性化を図ることを目的に、関係の行政機関、関係団体等が協力し、緊密な連携のもとに総合的対策の推進について協議した。 第1回 平成20年 8月 12日 第2回 平成21年 3月 26日 |
|-----------|---|

- | | |
|--------------------------|---|
| (2) 情報提供事業 随時 | 県商連ホームページの内容の充実強化を図り、商店街イベント情報等、最新情報の掲載に努めた。 ホームページアドレス http://www.kenshoren.com/ リンク先商店街 194 商店街 |
| (3) 人材育成事業 平成21年3月10日 | 「色いろな魅力をアピール! お店のカラーを考えよう」 講師 横浜デジタルアーツ専門学校 吉岡裕美 氏 |
| (4) 調査研究事業 | 大型店・チェーン店との共存共栄を基盤とした商店街活性化に関する研究を行った。 コーディネーター 中小企業診断士 為崎 緑 氏 |

