

商店街動向調査事業【商店街ネットキャビン】 平成23年12月調査報告（概要）

実施期間：平成23年12月7日～12月15日

対象者：県内の41地区のモニター51人

総回答者数：33人（県内31地区）

～景況感～

1. あなたの所属する商店街（もしくは、お店が立地する地域）での、最近の景況感を教えてください。

景気は良くなった	0	0%
やや良くなった	2	6%
どちらともいえない	24	67%
やや悪くなった	7	19%
悪くなった	3	8%
合計	36	100%

前回10月調査

→

景気は良くなった	0	0%
やや良くなった	3	9%
どちらともいえない	18	55%
やや悪くなった	7	21%
悪くなった	5	15%
合計	33	100%

今回12月調査

～ソーシャルメディアの利用について～

2-1. あなたが使っているソーシャルメディア（インターネット上の交流を促進するサービス）を教えてください。

	使っていない ・知らない		登録したが あまり使っていない		頻繁に使っている	
ツイッター	15	45%	10	30%	4	12%
フェイスブック	17	52%	5	15%	8	24%
ミクシィ	16	48%	10	30%	3	9%
ユーチューブ	12	36%	10	30%	8	24%
ユーストリーム	20	61%	5	15%	2	6%
マイスペース	26	79%	0	0%	0	0%
グリー	26	79%	1	3%	0	0%
モバゲータウン	26	79%	1	3%	0	0%

◆未使用や知名度が低いのは、動画生中継やゲーム関係のもの四つ。

◆利用が進んでいないのは、ツイッターやミクシィ、ユーチューブなど。

◆反面、フェイスブックやユーチューブなどは24%の人が頻繁に使っていると回答。

2-2. 具体的にどんなことに活用していますか？

自店の業務に関するPR、商品の紹介など「売る」ための情報提供	7	13%
商店街として、加盟店舗の紹介など「売る」ための情報提供	5	9%
商店街のイベントの紹介など、非営利の商店街活動の情報提供	12	21%
自分の勉強のため・向学のための情報閲覧	6	11%
他の商業者や同業者などとの情報交換	5	9%
ビジネスにおける勉強会や交流会などへの参加	0	0%
ビジネスは利用せず、趣味で楽しんでいる	10	18%
既存の友人などと趣味もビジネスも兼ねた簡単なメッセージのやりとり	6	11%
使っていない	2	4%
その他	3	5%
合計	56	100%

【その他の回答】

・ビジネスツールとして信用していない。

・ブログは不特定多数へ、フェイスブックは特定の方への情報発信に使い分けられています。

◆自店や商店街を「売る」ための情報提供をしている人はあまり多くない。

◆非営利の商店街活動をPRに使っていることが22%で最も多い。

◆また趣味で楽しむ人も18%と多い。

・地域活動などの情報収集発信、活動支援

～交流会、今後のセミナー等について～

3-1. 商連かながわや、他の行政関係の支援団体なども多くのセミナーを開催しています。こうした勉強会について、こういったイメージをお持ちか教えてください。

自分の興味にあったセミナーがあまり開催されず不満を感じている	14	52%
自分の興味にあうセミナーがあり、内容に関しては満足している	13	48%
合計	27	100%

◆答えは半々に分かれており、若干だが不満を持っている人の方が多い。

3-2. 商連かながわや、他の行政関係の支援団体はこのところセミナーに来場される方が少なくなり、他の方法がよいかどうか検討をしています。あなたがセミナーなどに参加できない、しない一般的な理由を教えてください。

セミナーの内容に興味をもてないことが多いから	7	30%
今まで何度かセミナーに参加したが、とくに役にたたなかったから	2	9%
店を休むことができないから・時間をつくることができないから	11	48%
その他	3	13%
合計	23	100%

◆一番多い回答は、店を休めない・時間をつくることができないという多忙が理由の48%。

◆セミナーの内容に興味を持っていないという回答も30%と多く、前項質問と合わせてセミナーの内容の見直しが必要だと思われる。

～商店街のイベントの成果について～

4-1. 秋にかけて様々な商店街イベントを開催されたかと思えます。イベントをやってみて、今年感じた傾向などを教えてください。

集まるお客が増えた	8	31%
集まるお客が減った	2	8%
集まるお客の客層が変わった	1	4%
開催中の来店者数や、会員店舗の売上が昨年よりも上がった	7	27%
開催中の来店者数や、会員店舗の売上が昨年よりも下がった	2	8%
イベント終了後の来街者が増えた	4	15%
イベント終了後の来街者が減った	2	8%
合計	26	100%

◆多かった回答を見ると、集まるお客が増えている傾向が伺える。

◆売上も27%の人が増えたと回答している。

4-2. 前質問で、集まるお客の客層が変わったとお答えの方にお聞きします。世代などで言うところのようには変わりましたか？

乳幼児や幼児を連れた親が増えた	3	16%
乳幼児や幼児を連れた親が減った	1	5%
子供(小学生～中学生)が増えた	1	5%
子供(小学生～中学生)が減った	0	0%
学生(高校生～大学生)が増えた	1	5%
学生(高校生～大学生)が減った	0	0%
20代～30代ぐらいの男女が増えた	2	11%
20代～30代ぐらいの男女が減った	1	5%
40代～50代ぐらいの男女が増えた	3	16%
40代～50代ぐらいの男女が減った	0	0%
60代～70代ぐらいの男女が増えた	4	21%
60代～70代ぐらいの男女が減った	1	5%
80代以上の高齢者が増えた	0	0%
80代以上の高齢者が減った	2	11%
合計	19	100%

◆増えたのは「乳幼児を連れた親」16%、「40代～50代の男女」16%、「60代～70代の男女」21%など。

事務局より:

- ◆ ソーシャルメディアの利用状況が判明した。
- ◆ セミナーの内容の検討が必要。
- ◆ 今年のイベントは集客の効果があつた。